CINCO DIAS
MADRID

17/05/11

Prensa: Diaria
Tirada: 52.056 Ejemplares
Difusión: 33.330 Ejemplares

Página: 12

Sección: EMPRESAS Valor: 5.699,00 € Área (cm2): 719,2 Ocupación: 71,15 % Documento: 1/1 Cód: 47099692

Barcelona se convierte en la capital del coche ecológico

El Salón del Automóvil de la Ciudad Condal muestra las apuestas de las marcas para afrontar la crisis

JUAN FERRARI *Madrid*

Los aficionados al motor tienen en Barcelona la oportunidad de comprobar en directo todos los lanzamientos que las grandes marcas pondrán a la venta en lo que queda de año y el próximo 2012. Son las bazas con las que pretenden contrarrestar una crisis que está llevando las matriculaciones a niveles desconocidos desde 1993. Cierto que la mayoría de los modelos expuestos hasta el próximo domingo 22 de mayo en el recinto de la Fira de Barcelona ya se han exhibido en salones anteriores, pero es un buen escaparate para verlos de primera mano. Además, los visitantes podrán disfrutar también de algunas novedades europeas e, incluso, mundial.

Fuerte apuesta de Hyundai

Se trata del i40 sedan de la marca coreana Hyundai que se presenta en primicia mundial estos días en Barcelona. El fabricante asiático exhibe la versión sedán (es decir, una berlina con maletero) de su modelo y ha elegido España por la importancia del país para este fabricante: es su cuarto mercado en términos absolutos y el primero en cuota con un 3,5%. La versión familiar de este mismo modelo fue presentado a principios de año en el Salón de Ginebra.

Pero la apuesta de Hyundai no se limita a esta presentación mundial. Barcelona también recibe en primacía europea su nuevo Elantra. Estas dos presentaciones explican el despliegue que la marca está realizando estos días en la capital catalana, tanto dentro como fuera del salón.

Audi también ha apostado por Barcelona, pues ha presentado por primera vez en un salón europeo el nuevo Q3, que como curiosidad se fabricará en exclusiva en la planta de Seat en Martorell tras ganar un concurso interno con otras plantas del grupo.

Volkswagen dispone también de una novedad europea en su estand con la nueva generación del Beetle. Este modelo rememora el celebérrimo escarabajo del que el fabricante alemán vendió más de 21 millones en el mundo y que reeditó hace unos años. La versión que se puede visitar en Barcelona tiene un carácter mucho más deportivo que la anterior.

Junto a estas primicias, la mayoría de las 35 marcas presentes en la Fira han acudido con sus *concept-car* que señalan los coches que circularán por las carreteras dentro de dos o tres años.

Pero por encima de las novedades, Barcelona se ha convertido estos días en un gran escaparate de los coches más ecológicos. El salón ha montado una exposición dedicada a los vehículos eléctricos en la que participan varias marcas de automóviles, compartiendo espacio con empresas tecnológicas que investigan en fuentes de energías limpias para la automoción del futuro.

La exposición presenta una decena de modelos de diferentes marcas cuyo nexo de unión es la búsqueda de una movilidad más sostenible. Coches cien por cien eléctricos de los fabricantes Mercedes, Nissan, Reva, Smart, Seat y Volvo, que cuentan además con sus propios estands, y de Citroën y la japonesa Mitsubishi, que su presencia en Barcelona se limita a la exposición eléctrica. Además, Toyota enseña un vehículo híbrido enchufable que combina dos motores, uno eléctrico y otro de combustión interna.





Arriba, el nuevo Audi Q3 que se fabricará en España. Sobre estas líneas, el *concept-car* de Citroën, el C-Cactus, el eléctrico de la marca. EFE

LAS CIFRAS

72
millones de euros destinará el Gobierno en 2011 a subvenciones para adquirir vehículos eléctricos.

35
marcas exponen sus coches en Barcelona.

Pero el coche ecológico está también fuera de la exhibición eléctrica. Renault, una de las marcas que ha apostado más fuerte por esta energía, tiene en exposición –y para prueba– el Fluence, que se pondrá a la venta en otoño; el pequeño Twizy y la comercial Cangoo, que estarán en los concesionarios en febrero de 2012, y la *preview* del ZOE, disponible en septiembre de 2012. Además de los sistemas de recarga, tanto para los hogares, como las comerciales *electrolineras*.

Peugeot es otra marca con una apuesta ecológica. En Barcelona cuenta con su pequeño iOn, totalmente eléctrico; el 3008 híbrido con gasoil, el primer modelo con este combustible, y el 508 eHDi con la nueva versión *stop & star* que ahorra combustible.



El i40 Sedan de Hyundai es la única novedad mundial que se puede conocer estos días en Barcelona.